PARTNER CONTENT
biedt bedrijven, organisaties en overheden toegang tot het netwerk van De Tijd. Om hun visie, ideeën en oplossingen te delen met de De Tijd-community. Buiten de verantwoordelijkheid van de redactie van De Tijd.

GESPONSORDE INHOUD athumi

Athumi als motor van de Vlaamse data-economie

Tot voor kort moest een notaris voor vastgoedinlichtingen langs tientallen loketten, waarvan sommige nog op papier werkten. Dat zorgde voor vertraging, extra kosten en onzekerheid. Vandaag kan diezelfde notaris binnen één werkdag al meer dan de helft van de nodige informatie digitaal ophalen. Het verschil? Data van de overheid die slim gedeeld en gevaloriseerd worden. Athumi helpt sectoren om data veilig en waardevol te ontsluiten, met aandacht voor vertrouwen, compliance en groei.

Data als strategische troef

Data is vandaag een van de belangrijkste troeven van een bedrijf. Wie gegevens slim inzet, wint aan snelheid, efficiëntie en marktaandeel. Athumi ondersteunt sectoren bij het veilig en waardevol ontsluiten van data. Zo voldoen ze niet alleen aan regelgeving, maar creëren ze tegelijk groeikansen.

In een jaarrekening staan doorgaans kosten en baten opgelijst. Patenten of materialen gelden daarbij vaak als waardevolle activa. Volgens Björn De Vidts, CEO van Athumi, horen data daar ook bij. ‘Bedrijven zien data vaak als een kost, omdat er veel compliance bij komt kijken. Maar zodra je begrijpt dat je die gegevens kunt valoriseren of je go-to-market tijd ermee verkort, verandert het perspectief. Je krijgt beter inzicht in wat klanten willen en kan zelfs als nieuwkomer snel marktaandeel opbouwen. Die data-economie bestond vroeger niet, omdat data niet werd geactiveerd of gevaloriseerd’, zegt De Vidts.

‘Door vanuit een sector of ecosysteem een gezamenlijke strategie te ontwikkelen, kunnen bedrijven de lasten van regulering delen en zich tegelijk sterker focussen op hun competitief voordeel, ondersteund door een compliance die ‘by design’ verzekerd is.’

BJÖRN DE VIDTS
CEO bij Athumi

Van Vlaanderen naar de wereld

Het Vlaamse datanutsbedrijf maakt dat op een veilige manier mogelijk, zodat de opgebouwde kennis en knowhow ook internationaal kunnen worden geëxporteerd – net zoals in de biotechsector.

‘We zijn een exporteconomie. Buitenlandse spelers vinden hun weg naar Athumi. Omdat Vlaanderen als eerste regio in Europa voluit inzette op het teruggeven van controle over data aan burgers, komen buitenlandse spelers ook aankloppen om onze ervaring mee in te brengen in hun projecten. Want ook zij ervaren steeds meer de erosie van het online vertrouwen en zien het aantal consumenten toenemen dat meer controle en transparantie wil over met wie en waarom ze hun data delen.’

Meer controle en transparantie bij de gebruiker

Dat de gebruiker steeds meer controle krijgt over wat er met zijn data gebeurt, is geen toeval. Het sluit aan bij de Europese beleidslijn. ‘Er is een groot, misschien te complex, wetgevend kader,’ zegt De Vidts. ‘Europa kiest bewust niet voor het Amerikaanse model, waar data geconcentreerd is bij enkele machtige bedrijven, en ook niet voor het Chinese model, waar de overheid de controle heeft. In plaats daarvan krijgt het individu meer regie over data. Maar die transitie komt er niet vanzelf.’


Björn De Vidts, CEO bij Athumi. © Thomas De Boever

Voor bedrijven ontstaat zo een spanningsveld tussen innovatie en compliance. De oplossing, zegt De Vidts, ligt in sectorale samenwerking. ‘Door als sector één strategie voor het delen van data te ontwikkelen, kunnen bedrijven focussen op hun eigen concurrentievoordeel. De Europese frameworks gelden immers overal en in elke sector. Uit een bevraging van Beltug, de vereniging van CIO’s en IT-managers, blijkt dat compliance een van de grootste zorgen van CIO’s is. Deel daarom de kosten en risico’s.’

Vastgoed sneller vooruit

Athumi werkte recent samen met de vastgoedsector, die nood had aan gecentraliseerde data. ‘Notarissen en makelaars moesten tot voor kort schakelen tussen tientallen, vaak nog papieren, loketten om vastgoeddata te verzamelen. Soms kregen ze die informatie nog per post. Dat leidt tot hoge kosten en lange doorlooptijden. Met het Vastgoedinformatieplatform (VIP) centraliseren en delen we die data. Zo kan de vastgoedsector ook alle kansen grijpen die AI biedt. Athumi toont hier hoe AI-innovatie kan samengaan met gecontroleerde toegang tot gevoelige data’, aldus De Vidts.

Omdat Athumi zelf geen commercieel belang heeft bij de gedeelde data geniet het platform vertrouwen binnen de sector. ‘Wij ontwikkelen geen applicaties of AI agents. Onze rol is de markt versterken. Voorheen moest je aankloppen bij lokale besturen, OVAM of de VMM. Nu kunnen notarissen binnen één werkdag al 50 tot 60 procent van de nodige informatie digitaal verkrijgen’, zegt De Vidts.

De impact is voelbaar op meerdere niveaus: de overheid kan efficiënter werken en de economie profiteert mee. Een KPMG-studie berekende dat elke euro die in Athumi geïnvesteerd wordt, 4,7 euro in de private en publieke sector oplevert. ‘Dat is nog een voorzichtige schatting, want sommige baten zijn moeilijk te meten, zoals snellere vastgoedtransacties.’

Neutrale facilitator

Athumi ontwikkelt niet alleen platforms zoals het VIP, maar treedt ook op als neutrale partij wanneer bedrijven data willen delen. ‘Data delen draait om vertrouwen, maar vaak wil niemand de eerste stap zetten. Grote spelers met veel data vrezen verlies wanneer ze informatie delen. Toch is het net noodzakelijk om – weliswaar binnen de context van een ecosysteem waar datapolicies ook gerespecteerd worden – gevoelige data meer open te stellen. Dit wordt steeds crucialer als je marktleider wilt blijven of worden’, benadrukt De Vidts.

Het bedrijf is opgericht via een decreet en garandeert zo neutraliteit. ‘Wij zijn een publieke facilitator zonder commercieel belang, met duidelijke juridische voorwaarden. De Europese Digital Governance Act erkent zulke facilitatoren. Wij willen uitgroeien tot een van de eerste grote spelers in Europa. Waar veel initiatieven beperkt blijven tot één sector of één toepassing, willen wij de grenzen van sectoren net overstijgen. Bovendien is er een belangrijke maatschappelijke dimensie: burgers krijgen controle over hun data. De hele AI-revolutie staat of valt met vertrouwen, en dat is een manifest probleem voor de AI-wereld. Dat kan enkel aangepakt worden door het vertrouwen ‘by design’ in het systeem in te bouwen’, zegt De Vidts.

Vertrouwen wil Athumi opbouwen via technologische keuzes en governance. ‘We werken met open standaarden zodat omgevingen met elkaar kunnen communiceren. Zo vermijden we afhankelijkheid van één leverancier.’

Daarnaast geldt vanaf dag één het principe van privacy by design, gekoppeld aan duidelijke afspraken. ‘We brengen alle partijen rond de tafel en maken afspraken over wie wat met welke data kan doen, juridische toetsing en businessmodellen. Wat kost het? Hoe creëren we waarde? Welke financieringsmix is ideaal? Onze governance-aanpak haalt veel spanning en twijfel weg bij geïnteresseerde deelnemers. Met duidelijke afspraken vooraf zorgen we dat iedereen wint. Omdat we geen commercieel belang hebben bij de data die gedeeld wordt, kunnen we neutraal tussen belangen laveren’, besluit De Vidts.

Ontdek meer

Wilt u ontdekken hoe compliance uw data-innovatie niet belemmert, maar juist versterkt? Schrijf u in voor de Data Dialogues en ontmoet de experten van Athumi die compliance, groei en vertrouwen combineren.

‘Met Athumi spelen we een voortrekkersrol in Europa in het teruggeven van controle over persoonlijke data aan burgers.’

Vlaams minister-president Matthias Diependaele ziet Athumi als ‘een onmisbare hoeksteen voor de digitale toekomst van Vlaanderen.’ Door op te treden als neutrale derde partij maakt het datanutsbedrijf veilige en innovatieve samenwerking rond gevoelige data mogelijk, zowel tussen bedrijven als tussen overheden en burgers. Dat vertrouwen is volgens Diependaele essentieel: ‘Zonder dat fundament blijven veel van de kansen die data en artificiële intelligentie bieden onbenut.’

Vlaanderen speelt dankzij Athumi een voortrekkersrol in Europa, onder meer met datakluizen waarin burgers zelf bepalen wie toegang krijgt tot hun persoonlijke gegevens. ‘Dat model geeft niet alleen burgers meer controle, maar biedt ook Vlaamse bedrijven de kans om nieuwe diensten bovenop deze infrastructuur te bouwen.’

De ambities vertalen zich ook in concrete realisaties. Een schoolvoorbeeld is eLys, het platform dat overlijdensregistraties digitaliseert. ‘Waar families vroeger weken moesten wachten op documenten, verloopt het proces nu sneller en minder belastend.’


© RV

MATTHIAS DIEPENDAELE
Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Economie, Innovatie en Industrie, Buitenlandse Zaken, Digitalisering en Facilitair Management